

## Rückbetrachtung virtuelle Weiterbildungsmesse Gießen am 29.06.2021

Auswertung Daniel Schauß, Bereichsleiter JC Gießen

In Zahlen sah die Inanspruchnahme der Messe wie folgt aus:

- Inkl. Jobcenter und Agentur für Arbeit waren **23 Aussteller** vertreten und ein zusätzlicher Vortragsraum vorhanden
- Seitens des Jobcenters und der AA wurden **jeweils ca. 1.600 Kunden/innen** über die Messe informiert und erhielten ein Messeticket
- Besucher (IP-Adresse) der Messeseite im Zeitraum bis zur Messe – **1.054**
- Aufrufe dahinter bis zur Messe – **2.402**
- Besucher (IP-Adresse) am Messetag – **769**
- Gesamtaufrufe am Messetag – **3.971**

Die Seite der Weiterbildungsmesse ist weiterhin abrufbar und kann für Folgekontakte genutzt werden: <https://www.webmessen.de/live/webmesse-live-29-06-2021>



Das Plakat hat einen dunkelgrünen Hintergrund mit einem hellgrünen Gitternetz. Ein pinker Balken oben rechts enthält den Text 'Videochat-Messen via Handy, Tablet oder PC'. Der Haupttitel '1. Digitale Weiterbildungsmesse Gießen 2021' ist in gelben und weißen Buchstaben gehalten. Darunter steht 'Dienstag, 29. Juni von 10 - 15 Uhr'. Ein weiterer pinker Balken enthält den Text 'Per Weiterbildung in den neuen Job!'. Ein weißer Kreis am unteren Rand enthält die Logos der Bundesagentur für Arbeit und des Jobcenters Gießen, sowie den Text 'Mit Unterstützung von:' und 'sowie regionaler Bildungsanbieter und Qualifizierungsberatungsstellen'.

Videochat-Messen via  
Handy, Tablet oder PC

# 1. Digitale Weiterbildungsmesse Gießen 2021

Dienstag, 29. Juni von 10 - 15 Uhr

Per Weiterbildung  
in den neuen Job!

Mit Unterstützung von:

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Giessen  
bringt weiter.

 **jobcenter**  
Gießen  
Gemeinsam für Ihre Zukunft

sowie regionaler Bildungsanbieter und Qualifizierungsberatungsstellen

GIESSEN: KENNEDY/VERBODEN/AGENCE

Plakat zur digitalen Weiterbildungsmesse